



**CERVECERÍA  
Y MALTERÍA  
QUILMES**



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



# PLAN DE AYUDA HUMANITARIA "ENTRE TODOS, LO DAMOS VUELTA"

- **Objetivo**  
Reducir la desigualdad en y entre los países
- **ODS Conexos:**  
**ODS 1** Fin de la pobreza  
**ODS 2** Hambre cero  
**ODS 3** Salud y bienestar  
**ODS 5** Igualdad de género  
**ODS 8** Trabajo decente y crecimiento económico
- **Orientación**  
Comunidad  
En alianza con organizaciones de la sociedad civil y gobiernos locales.
- **Tipo de Iniciativa**  
Acción  
Proyecto  
Programa

- **Localización:**
  - Provincia: Ciudad Autónoma de Buenos Aires
  - Provincia: Provincia de Buenos Aires · Municipio: Adrogué, La Matanza, Pergamino, Avellaneda, Esteban Echeverría, La Plata, Bahía Blanca, Escobar, Lanús, Tigre, Baradero, Ezeiza, Luján,
  - Tres Arroyos, Exaltación De La Cruz, Mar Del Plata, Berazategui, Quilmes, Campana, Florencio Valera, Zárate, General Las Heras, Pilar.
  - Provincia: Córdoba · Municipio: Córdoba capital
  - Provincia: Tucumán · Municipio: San Miguel de Tucumán
  - Provincia: Corrientes · Municipio: Corrientes capital
  - Provincia: Mendoza · Municipio: Mendoza capital, Maipú
  - Provincia: Río Negro · Municipio: Bariloche, Fernández De Oro
  - Provincia: Santa Fe · Municipio: Rosario

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 10.2** De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.



## Palabras Clave:

*"Reducción de desigualdades", "Ayuda humanitaria", "Ayuda comunitaria", "Colaboración", "Solidaridad"*

# RESUMEN EJECUTIVO

En Cervecería y Maltería Quilmes hace 130 años trabajamos comprometidos con nuestras comunidades bajo el sueño de Unir a la Gente por un Mundo Mejor. Ante la pandemia de COVID-19 y a través de Valor, nuestra plataforma colaborativa de impacto social, articulamos un Plan de ayuda humanitaria a nivel federal enfocado en iniciativas sanitarias y para la comunidad. Bajo la premisa de “Entre todos, lo damos vuelta”, transformamos nuestro el negocio y sus recursos, y colaboramos con la cadena de valor para dar respuesta a las necesidades prioritarias de este contexto de emergencia. Trabajamos junto a una red de proveedores PyMEs, emprendedores, operadores logísticos, organizaciones sociales y el sector público, lo que nos permitió impactar en más de 30 ciudades y 120 instituciones de todo el país.



CERVECERÍA  
Y MALTERÍA  
QUILMES



# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA



A inicios de 2020, la aparición del virus COVID-19 alteró el mundo, llegando en septiembre a superar los 33 millones de contagios, según la Organización Mundial de la Salud. En ese contexto, nos preguntamos ¿qué puede hacer una empresa de cerveza para aportar a su país?

Decidimos adaptarnos rápidamente y pusimos nuestros recursos y ecosistema al servicio de todos los argentinos. Reordenamos nuestras prioridades y buscamos generar impacto positivo guiados por 3 pilares:

- **Gente:** somos una compañía conformada por personas, y proteger su salud es nuestra máxima prioridad.
- **Ecosistema:** asegurar el abastecimiento de nuestros productos y el empleo de las más de 6000 personas que trabajan con nosotros, los más de 130.000 empleos indirectos que genera nuestra cadena de valor y de las más de 5000 PyMEs que integran nuestra red de proveedores.

- **Comunidades:** llevamos adelante un plan de ayuda humanitaria en todo el país, principalmente en las comunidades cercanas a nuestras cervecerías.

Quisimos ser parte activa de nuestras comunidades, ayudando y colaborando a transitar esta situación lo mejor posible, poniendo a disposición nuestro conocimiento, nuestra gente y experiencia, para el bien común. Transformamos nuestras materias primas en oportunidades y pusimos a disposición nuestras operaciones y sistema logístico para poder aportar en todo el país.

A través de Valor, nuestra plataforma colaborativa de impacto social, activamos el Plan de Ayuda Humanitaria “Entre todos, lo damos vuelta” para contribuir a nivel federal con las comunidades vulnerables y con el personal de salud. El plan tuvo como objetivo generar impacto positivo en esos actores y en la cadena de valor, y aportar con lo necesario en cada una de las fases de la cuarentena. Por ello, desde los inicios del

Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio nos enfocamos en dos tipos de asistencia: ayuda sanitaria y ayuda para la comunidad.

Así impactamos en más de 30 ciudades y 120 instituciones de todo el país, con donaciones de alcohol sanitizante, kits de protección médica, protectores faciales de uso sanitario, kit de protección médica y camas de plástico reciclado. Además, entregamos ayudas de agua, viandas y pan de cebada cervecera. Y activamos acciones como cursos de buenas prácticas sobre seguridad e higiene, contención de adultos mayores y acompañamiento para víctimas de violencia de género. Además, aprovechamos el poder que tienen las marcas entre los consumidores para llevar adelante iniciativas propias de nuestro portafolio, generando alianzas con fines solidarios.



## Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

### ESPACIO TEMPORALES | OTRAS

La capacidad de adaptación fue fundamental para poder ofrecer soluciones innovadoras que respondan a las nuevas necesidades y urgencias. Logramos transformar nuestros procesos diarios y redirigir parte de los esfuerzos hacia la producción de elementos de alta demanda durante la pandemia. Esto implicó también agilidad y versatilidad para adaptarse internamente: maneras de organización, canales y procesos de comunicación, reorganización logística, transversalidad en los procesos y cambios en la toma de decisión.

La ayuda se generó desde lo que sabemos hacer: reutilizamos nuestras materias primas junto con la articulación de diferentes sectores para impactar positivamente a la comunidad. Y readaptamos nuestra capacidad logística para poder llegar con las donaciones en forma efectiva y rápida a todo el país.

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

Es una acción de Corto y mediano plazo.

El plan se enfocó en generar dos tipos de ayuda que lleguen a las comunidades de todo el país: sanitaria y comunitaria, fuertemente marcadas por las necesidades de cada etapa de la cuarentena.

En cuanto a **ayuda sanitaria**, la premisa fue “colaborar con lo más urgente de manera sustentable y con socios expertos y ágiles”. En ese sentido, fabricamos y donamos 200.000 botellas de alcohol en gel y alcohol sanitizante al 70% en colaboración con la destilería Restinga; donamos a hospitales y centros de atención 600 camas de PET 100% reciclado, fabricadas junto a 4E Madera Plástica y La Ciudad Posible, impulsando así

la economía circular; entregamos 10.000 protectores faciales de última generación fabricados con el diseño de UNRaf TEC y realizados con impresoras 3D y material PET reciclado; donamos 10.000 kits de protección (guantes, anteojos y trajes de bioseguridad); como parte de una articulación público-privada, donamos al Municipio de Quilmes cinco EcoPuntos de madera plástica proveniente en un 100% de plástico reciclado, para dar respuesta a la demanda de equipamiento urbano vinculado a la gestión integral de residuos sólidos urbanos en la ciudad; y para el retorno a las actividades brindamos un curso gratuito junto a Bromatología en casa para 3.000 bares y restaurantes, entregamos kits de seguridad a más de 10.000 locales y puntos de venta

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente



**CERVECERÍA  
Y MALTERÍA  
QUILMES**



y lanzamos la plataforma Menúdigital.com para que bares y restaurantes puedan tener su carta online.

En cuanto a **ayuda comunitaria**, buscamos cubrir necesidades básicas de familias en situación vulnerable. En colaboración con La Francesa y Icedream, se fabricaron y entregaron más de 1 millón de panes con harina de cebada, donando 10.000 unidades diarias y ayudando a 50.000 personas; entregamos cerca de 1 millón de litros de agua; 1.300 raciones diarias de comida en distintos distritos gracias al Patio Cervecerero, Temple Bar, Fonte D'Oro, Aramark; y nuestra gente se sumó a los programas oficiales #MayoresCuidados y #SomosQuilmes para asistir a los mayores.

Nuestro propósito fue utilizar nuestros recursos y materias primas para transformarlos en lo que las comunidades necesitaban, trabajar con nuestra cadena de valor y nuestras alianzas para llegar cada vez a más personas, y colaborar entre todos para lograr el bien común y aportar con lo necesario en cada fase de la cuarentena. Como resultado, logramos realizar cada una de esas iniciativas e impactar en más de 30 ciudades y 120 instituciones de todo el país con donaciones que llegaron al personal de salud, a hospitales públicos, salas de atención primaria, bomberos voluntarios, comedores y centros comunitarios, entre otros.

En **Cervecería y Maltería Quilmes** hace 130 años trabajamos comprometidos con nuestras comunidades bajo el sueño de Unir a la Gente por un Mundo Mejor.



CERVECERÍA  
Y MALTERÍA  
QUILMES



A inicios de 2020, la aparición del virus COVID-19 alteró el mundo, llegando en septiembre a superar los 33 millones de contagios, según la Organización Mundial de la Salud. En ese contexto, nos preguntamos **¿qué puede hacer una empresa de cerveza para aportar a su país?**

Decidimos adaptarnos rápidamente y pusimos nuestros recursos y ecosistema al servicio de todos los argentinos.

## Alianzas Estratégicas

- Privadas (Cadena de valor/Empresa par)
- Públicas Provinciales
- Públicas Municipales
- Sector Académico
- Organizaciones de la sociedad civil

*El proyecto requirió del esfuerzo colectivo, por ello se trabajó junto a la cadena de valor: la red de proveedores PyMEs, emprendedores, operadores logísticos, organizaciones sociales y el sector público. Desde la primera semana de la cuarentena se activaron las primeras donaciones y el plan fue progresando e incorporando iniciativas continuamente a nivel*

*nacional hasta la actualidad.*

*Así trabajamos junto a organizaciones como Cruz Roja Argentina, Cáritas, Asociación Conciencia, Fundación Sí, las PyMEs quilmeñas 4E Madera Plástica y La Ciudad Posible (empresa B), Restinga, el Centro de Investigación Aplicada (UNRaf Tec) de la Universidad de Rafaela (UNRaf), el equipo de Bromatología en casa, y las empresas Fonte D´Oro, Temple Bar, Aramark, La Francesa, Icedream, además de los municipios de Quilmes y de todo el país, y el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.*



CERVECERÍA  
Y MALTERÍA  
QUILMES



El plan se enfocó en generar dos tipos de ayuda que lleguen a las comunidades de todo el país: **sanitaria y comunitaria.**

## Cadena de Valor

*Uno de los 3 pilares en los que se basó el plan fue respaldar nuestro ecosistema: asegurar el abastecimiento de nuestros productos y el empleo de las más de 6.000 personas que trabajan con nosotros, los más de 130.000 empleos indirectos que genera nuestra cadena de valor y de las más de 5.000 PyMEs que integran nuestra red de proveedores. Por ello todas las iniciativas se trabajaron de forma colaborativa junto con la cadena de valor: la red de proveedores PyMEs, emprendedores, operadores logísticos, organizaciones sociales y el sector público.*

*Con las acciones del Plan de Ayuda Humanitaria aportamos en mantener activos más de 300 empleos que incluyen imprentas, plantas de reciclaje, proveedores, personal técnico, operativo y administrativo de las PyMES. Por otra parte, modificamos nuestro sistema de pagos para agilizar los tiempos de acreditación de nuestros proveedores y pudimos ayudar a más de 300 familias en todo el país. Además, se mantuvo un estrecho vínculo de comunicación con toda la cadena de valor para mantenerlos informados sobre los avances del plan.*



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa  
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por  
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2020